

Deutsche Post DHL Group steigert Effizienz mit RPA und ABBYY IDP um 70 %



Die Deutsche Post ist der größte Postdienstleister in Europa und gehört zu DHL Group, dem weltweit führenden Logistikunternehmen. DHL ist auf Wachstum ausgerichtet und treibt die digitale Transformation in allen Bereichen des Unternehmens voran. Die Integration des bestehenden Technologie-Stacks der Deutschen Post mit ABBYY hat die Effizienz gesteigert und Transaktionskosten gesenkt.

Mit neuen Komponenten wie Natural Language Processing kann ABBYY meiner Meinung nach eine entscheidende Rolle in der zukünftigen Arbeitswelt spielen. Es macht Spaß, mit ABBYY zu arbeiten. Sie sind sehr professionell. Sie sind sehr kundenorientiert und es ist wirklich einfach, mit Ihnen zu arbeiten.

↳ **Stefan Wenzel, VP Center of Digitization bei Deutsche Post DHL Group**

Herausforderung

Bei einem Automatisierungsgrad von etwa 90 % hatte Deutsche Post DHL immer noch mit 10 % der eingehenden Zahlungen zu kämpfen, die eine aufwendige Bearbeitung erforderten. Die Herausforderung bestand in der Qualität der Daten und den unterschiedlichen Zahlungs-Avisdateien, die über Möglichkeiten von SAP-Modifikationen hinausgingen. Die erfolgreiche Bewältigung dieser letzten 10 % war Teil der Mission von DHL, die digitale Transformation zu beschleunigen. Deutsche Post DHL suchte nach einer Lösung, um:

- die Qualität der Daten zu verbessern
- die Komplexität verschiedener Formate zu bewältigen
- eine Integration mit der Robotic Process Automation (RPA) des Unternehmens umzusetzen

Lösung

Mit ABBYY Intelligent Document Processing (IDP) kann die RPA semistrukturierte und unstrukturierte Dokumenteninhalte verstehen und verarbeiten. Optical Character Recognition – eine intelligente Optische Zeichenerkennung (OCR) und IDP-Technologien erkennen, klassifizieren und extrahieren automatisch und präzise große Mengen wichtiger Daten, die so für RPA nutzbar gemacht werden.

Die Automatisierung der Verarbeitung von Zahlungsavisen mit ABBYY IDP hat die Effizienz der „letzten Meile“ der Rechnungsverarbeitung erhöht, was zu einer deutlichen Senkung der Transaktionskosten geführt hat.

Die Deutsche Post war in der Lage, einen Teil des Prozesses zu automatisieren, der noch viel manuelle Arbeit erforderte, um so Mitarbeiter für höherwertige Aufgaben freizusetzen.

Ergebnis



Geringere Transaktionskosten durch standardisierte globale Prozesse



Steigerung der Effizienz um 70 % durch eine durchgängige Lösung



Schaffung der Grundlage für die Nutzung von ABBYY IDP-Funktionen wie Natural Language Processing zur Automatisierung weiterer Prozesse