

# Le groupe Deutsche Post DHL accroît son efficacité de 70% avec la RPA et l'IDP ABBYY



Deutsche Post est le plus grand prestataire de services postaux d'Europe et appartient au groupe DHL Group, le plus grand prestataire logistique du monde. Axé sur sa croissance, DHL accélère sa transformation numérique dans tous les secteurs de l'entreprise. Intégrer l'ensemble des technologies de Deutsche Post à celles d'ABBYY a augmenté son efficacité et fait baisser les frais de transaction.

Grâce à de nouveaux éléments tels que des fonctionnalités de traitement du langage naturel, je pense qu'ABBYY peut jouer un rôle essentiel à l'avenir pour notre force de travail. C'est très plaisant de travailler avec ABBYY. Vous êtes très professionnels. Vous êtes concentrés sur le client et vous rendez vraiment facile le fait de travailler avec vous.

↳ **Stefan Wenzel, VP du Centre de numérisation du groupe Deutsche Post DHL**

## Défi

Automatisé à hauteur d'environ 90%, Deutsche Post DHL devait encore se battre avec 10% de paiements entrants nécessitant une intervention humaine importante. Le défi résidait dans la qualité des données et dans les différents formats de dossiers d'avis de paiement qui allaient au-delà des fonctionnalités de modification du SAP. Réussir à automatiser ces derniers 10% était cohérent avec la mission de DHL d'accélération de la transformation numérique.

Deutsche Post DHL cherchait une solution pour :

- Améliorer la qualité des données
- Gérer la complexité des différents formats
- S'intégrer à la RPA (automatisation robotisée des processus) de l'organisation

## Solution

Le traitement intelligent des documents (IDP) ABBYY permet à la RPA de comprendre et traiter le contenu de documents semi-structurés et non structurés. Les technologies de reconnaissance optique de caractères (OCR) et d'IDP reconnaissent, classent et extraient, automatiquement et de façon juste, de grandes quantités de données essentielles qui deviendront exploitables pour la RPA.

Automatiser le traitement des avis de paiement avec l'IDP ABBYY a permis de gagner en efficacité dans la « dernière ligne droite » du traitement des factures, ce qui s'est traduit par une baisse significative des frais de transaction.

Deutsche Post a été en mesure d'automatiser une partie du processus qui nécessitait encore un travail manuel significatif et de libérer ainsi le personnel pour des interactions générant plus de valeur.

## Valeur



Des frais de transaction réduits grâce à des processus globaux standardisés



Efficacité accrue de 70% grâce à une solution de bout en bout



Poser les bases de l'utilisation des fonctionnalités d'IDP ABBYY, comme le traitement du langage naturel, pour automatiser d'autres processus